



Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

COMPENDIO TURÍSTICO ESTADÍSTICAS 2023 DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

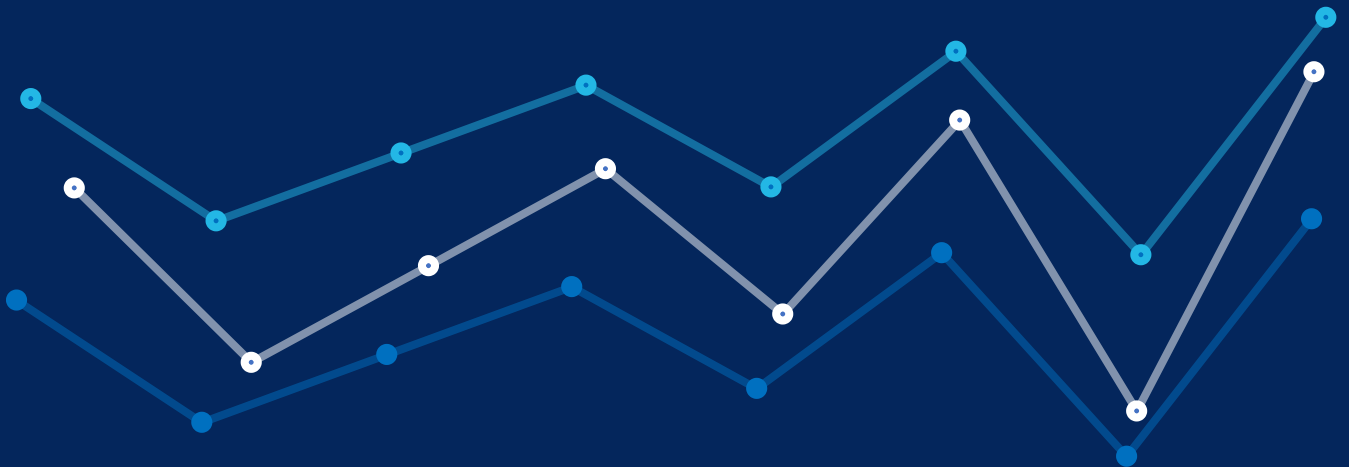


TABLA DE CONTENIDO

1

TURISMO EN EL MUNDO

- Influjo de turistas internacionales
- **Perspectivas mundiales**

2

TURISMO EN RD

- Llegada de aéreas
- **Llegadas marítimas**
- Llegada de visitantes
- **Espacio aéreo**
- Encuestas
- **Industria hotelera**

3

DATOS ECONÓMICOS

- Divisas generadas
- **Empleos formales**
- Compras, ventas e impuestos pagados

4

PERSPECTIVAS



Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

TURISMO EN EL MUNDO

ESTADÍSTICAS 2023



INFLUJO DE TURISTAS EN EL MUNDO

+975 millones de turistas
Ene-sep 2023

+35% vs ene-sep 2022

92% tráfico global de pasajeros 2019

Para los primeros nueve meses del año 2023, el turismo internacional presentó cifras equivalentes al **87%** de los niveles prepandemia. El tráfico de pasajeros se recuperó en **92%** en rutas internacionales. La reincorporación y apertura de China en el turismo jugó un importante papel en el influjo de turistas a nivel global.

INFLUJO DE TURISTAS EN EL MUNDO

LLEGADA DE TURISTAS POR REGIÓN



EUROPA **+15%** vs ene-sep 2022

Principal región de destino en 2023

AMÉRICA



+30%
vs ene-sep 2022

ASIA



+200%
vs ene-sep 2022

ÁFRICA



+45%
vs ene-sep 2022

Para el periodo enero-septiembre del año 2023, El Caribe, América Central y Europa, alcanzaron entre el 80% y 90% de las llegadas del 2019 .



Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

COYUNTURA TURÍSTICA EN RD ESTADÍSTICAS 2023



COYUNTURA TURÍSTICA EN EL MUNDO

Diversos factores han sido responsables del comportamiento del turismo durante el último año. Entre los principales se encuentran:

-  **1** Reincorporación y apertura de las fronteras chinas
-  **2** Cese de operaciones de rutas clave de Europa
-  **3** Impacto de fenómenos atmosféricos
-  **4** Quiebre de bancos internacionales
-  **5** Conflictos y tensiones políticas
-  **6** Alza de precios internacionales

¿QUÉ OCURRIÓ CON EL TURISMO DOMINICANO DURANTE EL 2023?

8,058,671

TURISTAS

66,493

VUELOS

2,247,847

EXCURSIONISTAS

71.4%

OCUPACIÓN HOTELERA

2023 MEJOR AÑO DEL TURISMO DOMINICANO

**12 MESES CONSECUTIVOS CON ARRIBOS AÉREOS Y
MARÍTIMOS QUE SUPERAN SUS PARES HISTÓRICOS**

**ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y COLOMBIA LIDERAN EN LA EMISIÓN
DE TURISTAS CON UN 71% DEL TOTAL DE LLEGADAS A RD EN 2023**

ENERO

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
674,750	5,888	76.3%
COYUNTURA		
Cancelaciones masivas de vuelos por tormentas de nieve.		

MARZO

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
740,310	5,840	76.4%
COYUNTURA		
El mayor trimestre de la historia en la llegada de cruceristas a la República Dominicana		

MAYO

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
621,589	5,240	67.9%
COYUNTURA		
La falta de pilotos ocasiona la cancelación de vuelos en los Estados Unidos.		

Mejores meses del turismo dominicano y variación % interanual

FEBRERO

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
661,099	5,111	80.2%
COYUNTURA		
Aparición del sargazo. Recuperación total del mercado canadiense.		

ABRIL

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
681,574	5,574	75.8%
COYUNTURA		
La aerolínea Air France, cancela las rutas al país, afectando el mercado europeo.		

JUNIO

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
707,315	5,401	71%
COYUNTURA		
Continúa una recesión generalizada en la economía europea que causó estragos en la llegadas de europeos.		

JULIO

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
-----------------	--------	--------------------

793,027 5,956 75.1%

COYUNTURA

Rompemos el récord histórico de llegada anual de cruceristas.

SEPTIEMBRE

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
-----------------	--------	--------------------

478,833 4,884 56.7%

COYUNTURA

Rompiendo récords en la temporada baja gracias a las estrategias para atraer turistas.

NOVIEMBRE

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
-----------------	--------	--------------------

636,431 5,408 73.6%

COYUNTURA

Efectos de tormentas trópicas impactan al país ocasionando inundaciones.

Mejores meses del turismo dominicano y variación % interanual

AGOSTO

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
-----------------	--------	--------------------

665,124 5,765 69%

COYUNTURA

Siguen los enfrentamientos entre Rusia y Ucrania, perjudicando estos países emisores

OCTUBRE

TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
-----------------	--------	--------------------

531,048 4,882 60.6%

COYUNTURA

Surgen nuevos conflictos bélicos que ocasiona tensiones a nivel mundial.

MEJOR MES DE LA HISTORIA DOMINICANA

DICIEMBRE



TURISTAS AÉREOS	VUELOS	OCUPACIÓN HOTELERA
-----------------	--------	--------------------

867,570 6,544 76.2%

COYUNTURA

Record histórico de turistas gracias al desempeño del mercado americano



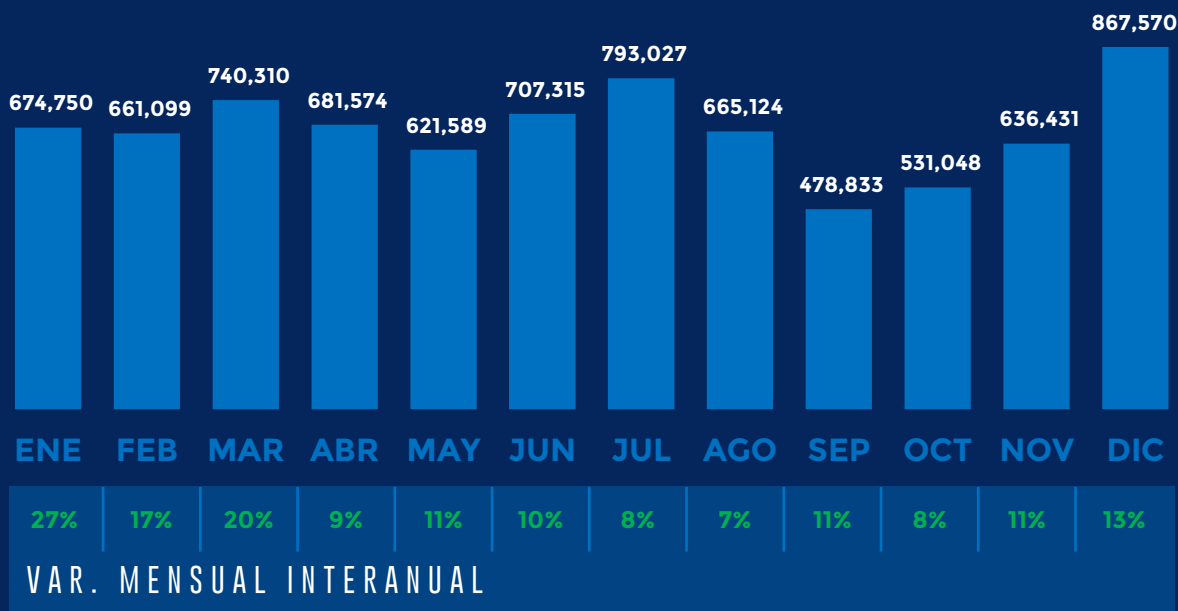
Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

TURISMO EN RD ESTADÍSTICAS 2023

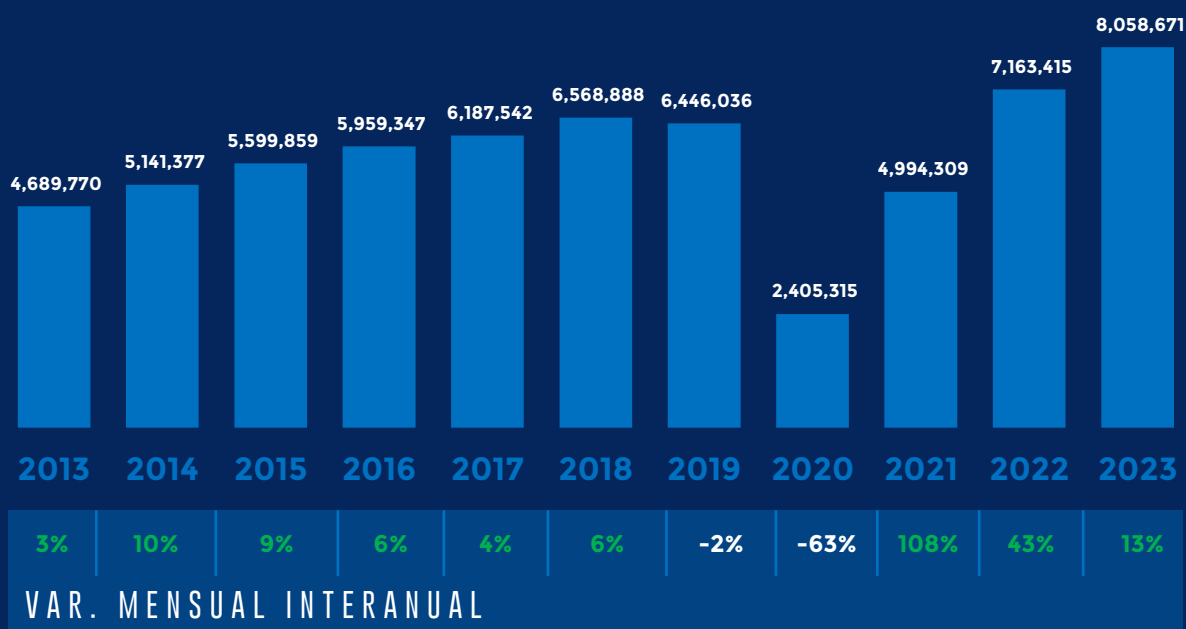


EVOLUCIÓN LLEGADA DE TURISTAS

LLEGADAS AÉREAS DE NO RESIDENTES POR MES



LLEGADAS AÉREAS DE NO RESIDENTES POR AÑO



PRINCIPALES AEROPUERTOS RECEPTORES

DISTRIBUCIÓN %
A DICIEMBRE 2023

PUNTA CANA

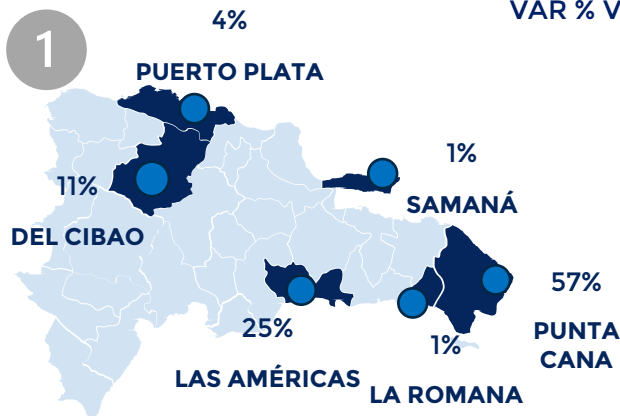
PASAJEROS: 4,626,697

VAR % VS 2018: 18%
VAR % VS 2019: 31%
VAR % VS 2022: 12%

LAS AMÉRICAS

PASAJEROS: 2,001,906

VAR % VS 2018: 46%
VAR % VS 2019: 33%
VAR % VS 2022: 15%



DEL CIBAO

PASAJEROS: 893,321

VAR % VS 2018: 38%
VAR % VS 2019: 26%
VAR % VS 2022: 12%

PUERTO PLATA

PASAJEROS: 356,871

VAR % VS 2018: -17%
VAR % VS 2019: -14%
VAR % VS 2022: 15%



LA ROMANA

PASAJEROS: 75,633

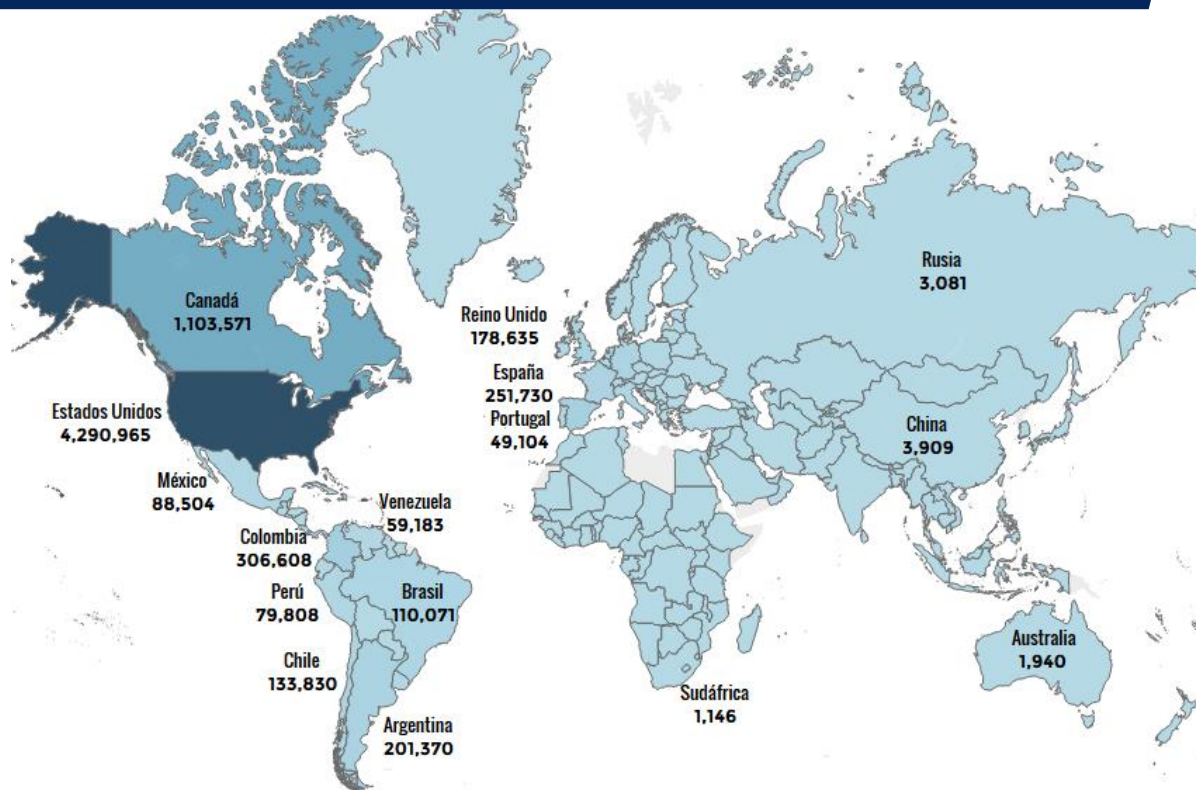
VAR % VS 2018: -22%
VAR % VS 2019: -62%
VAR % VS 2022: -35%

SAMANÁ

PASAJEROS: 62,966

VAR % VS 2018: -27%
VAR % VS 2019: -24%
VAR % VS 2022: 97%

PAÍS DE RESIDENCIA DEL TURISTA



TOP PAÍSES DE RESIDENCIA DEL TURISTA

	Estados Unidos	4,290,965		Francia	146,298
	Canadá	1,103,571		Alemania	146,242
	Colombia	306,608		Chile	133,830
	España	251,730		Brasil	110,071
	Puerto Rico	211,211		Italia	94,983
	Argentina	201,370		México	88,504
	Reino Unido	178,635		Resto	794,655

PERFIL DEL TURISTA 2023



ALOJAMIENTO



9 NOCHES DE ESTADÍA EN PROMEDIO

68% SE ALOJA EN HOTEL



DESTINOS VISITADOS



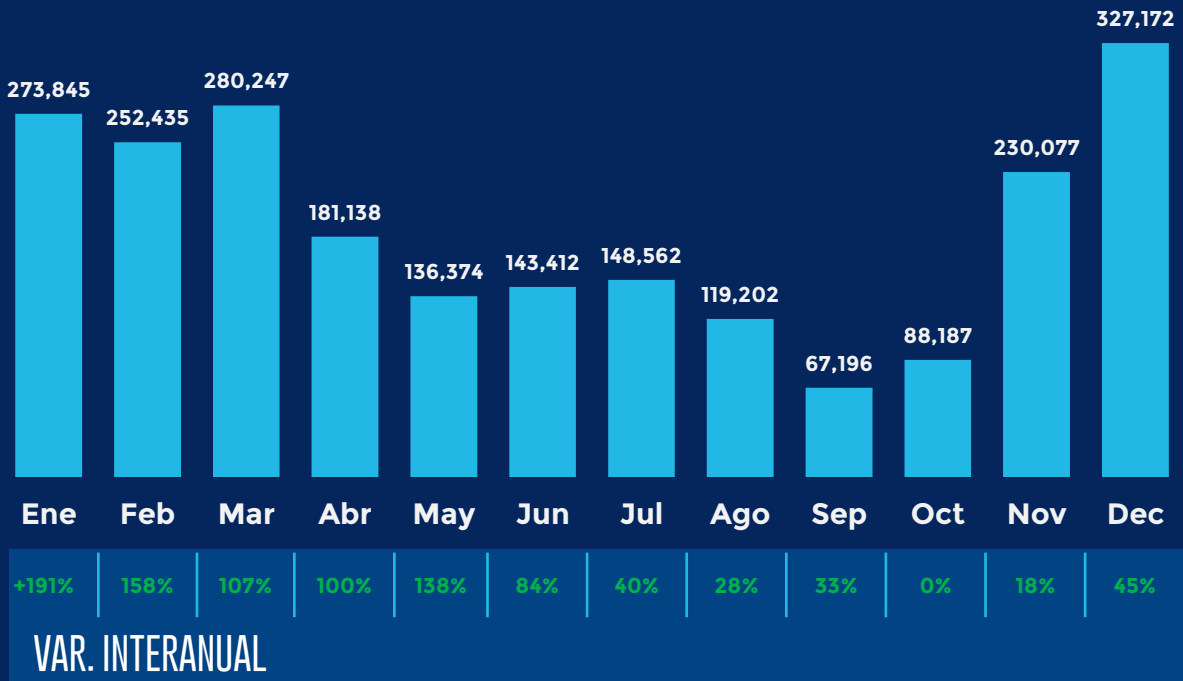
70% VISITA DESTINOS DE SOL Y PLAYA



24% SE HOSPEDA EN DESTINOS DIFERENTES AL DE AEROPUERTO DE LLEGADA

EVOLUCIÓN LLEGADA DE CRUCERISTAS

LLEGADA DE CRUCERISTAS 2023



LLEGADA DE CRUCERISTAS ANUAL



LLEGADAS MARÍTIMAS POR PUERTO

DISTRIBUCIÓN %
ENERO - DICIEMBRE 2023

AMBER COVE

PASAJEROS: 1,046,596

VAR % VS 2018: 102%
VAR % VS 2019: 60%
VAR % VS 2022: 46%

TRIPULANTES: 341,042

1

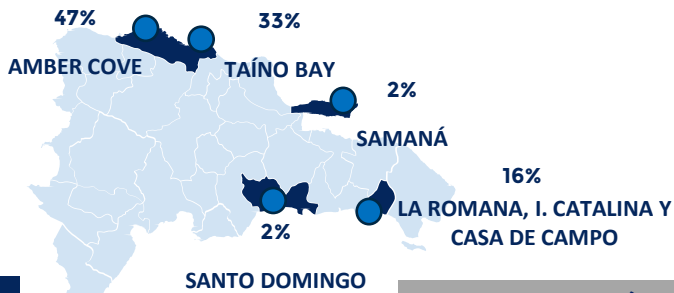
TAÍNO BAY

PASAJEROS: 737,913

VAR % VS 2018: -%
VAR % VS 2019: -%
VAR % VS 2022: 149%

TRIPULANTES: 293,102

2



LA ROMANA

PASAJEROS: 347,031

VAR % VS 2018: 17%
VAR % VS 2019: 19%
VAR % VS 2022: 74%

TRIPULANTES: 130,799

3

SAMANÁ

PASAJEROS: 45,016

VAR % VS 2018: 2%
VAR % VS 2019: -16%
VAR % VS 2022: 83%

TRIPULANTES: 19,205

4

DON DIEGO

PASAJEROS: 35,397

VAR % VS 2018: -41%
VAR % VS 2019: -40%
VAR % VS 2022: -2%

TRIPULANTES: 17,430

5



SANS SOUCI

PASAJEROS: 19,441

VAR % VS 2018: -64%
VAR % VS 2019: -23%
VAR % VS 2022: 54%

TRIPULANTES: 8,745

6

ISLA CATALINA

PASAJEROS: 16,098

VAR % VS 2018: -%
VAR % VS 2019: -%
VAR % VS 2022: -30%

TRIPULANTES: 7,714

7

CASA DE CAMPO

PASAJEROS: 355

VAR % VS 2018: -%
VAR % VS 2019: -%
VAR % VS 2022: -%

TRIPULANTES: 363

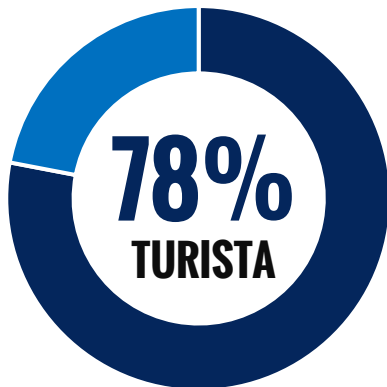
8

LLEGADA DE VISITANTES: TURISTAS Y EXCURSIONISTAS

La República Dominicana batió récord en la llegada de turistas con 8.05 millones de no residentes llegados por vía aérea y 2.24 millones de excursionistas, para un total de 10.3 millones de visitantes en el año 2023.

Del total de visitantes, 7 de cada 10 llegó por vía aérea de +200 nacionalidades distintas.

LLEGADA DE VISITANTES (Por categoría, 2023)



■ Turista ■ Cruceristas

10,306,517

VISITANTES

vs. 2019	vs. 2022
▲ 36.5%	▲ 21.6%

distribuidos en

8,058,670

TURISTAS

vs. 2019	vs. 2022
▲ 25.0%	▲ 12.5%

2,247,847

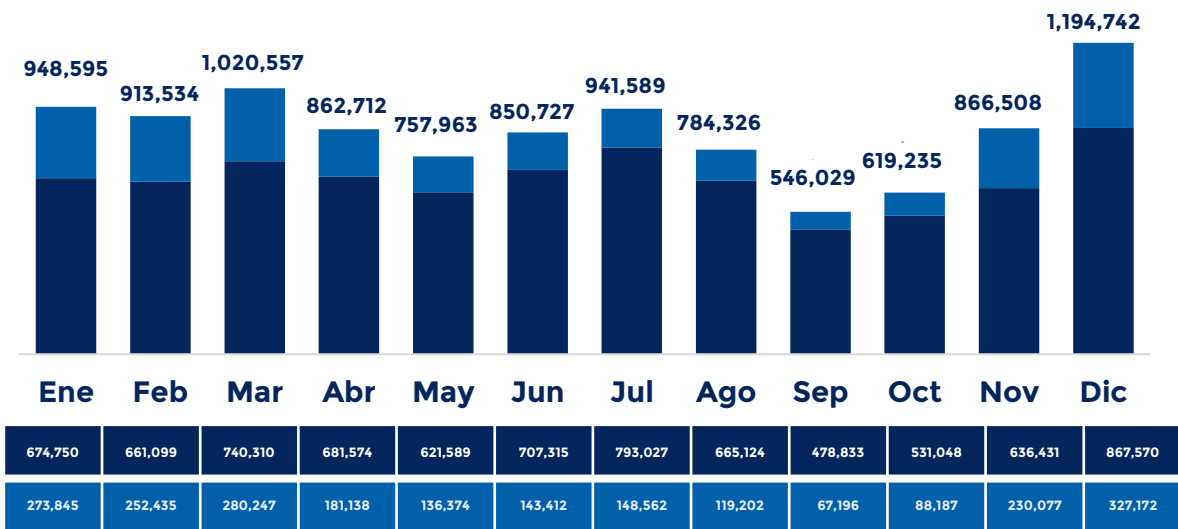
CRUCERISTAS

vs. 2019	vs. 2022
▲ 113%	▲ 71.4%

TENDENCIA DEL INFLUJO DE VISITANTES

LLEGADA MENSUAL DE VISITANTES (Por categoría, 2023)

■ Crucevistas
■ Turistas



66,493

Entrada de vuelos comerciales

5,541 Vuelos mensuales promedio



819

Operaciones de cruceros

Cruceros	Ferry
662	157

Más de **65 mil** vuelos operaron para la entrada de turistas vía aérea y demás pasajeros. Por su parte, los crucevistas tocaron suelo dominicano en **662** operaciones de cruceros y **157** de Ferry.

PUERTOS DE ENTRADA DE VISITANTES

LLEGADA DE TURISTAS VÍA AÉREA EN 2023

(Por aeropuerto de entrada, var. % interanual)

Punta Cana	Las Américas	Santiago	Puerto Plata	La Romana	Samaná	El Higüero	Barahona
4,626,697	2,001,906	893,321	356,871	75,633	62,966	41,255	22
12.2%	14.8%	11.8%	14.9%	-34.9%	97.2%	7.0%	-48.8%

El aeropuerto de Punta Cana fue el puerto de entrada del **57%** de los turistas, el resto entró por Las Américas (**25%**), Santiago (**11%**), Puerto Plata (**4%**), La Romana (**1%**) y por demás aeropuertos. Las llegadas por los de aeropuertos de La Romana, Samaná y Puerto Plata se han visto afectadas por la caída del mercado europeo.

LLEGADA DE CRUCERISTAS EN 2023

(Pasajeros por puerto de tocada, var. % interanual)

Amber Cove	Taíno Bay	La Romana	Santo Domingo	Samaná
1,046,596	737,913	363,484	54,838	45,016
45.5%	148.9%	63.6%	12.6%	82.6%

El puerto Amber Cove sumó más de un millón cruceristas a la provincia de Puerto Plata en 2023, posicionando a la Novia del Atlántico como el principal destino para cruceristas con la llegada de más de 1.7 millones de excursionistas para cierre del año.

ORIGEN DE LOS VISITANTES

TURISTAS 2023 POR PAÍS DE RESIDENCIA (Distribución % de top 5 países)



EE.UU
53.2%



Canadá
13.7%



Colombia
3.8%

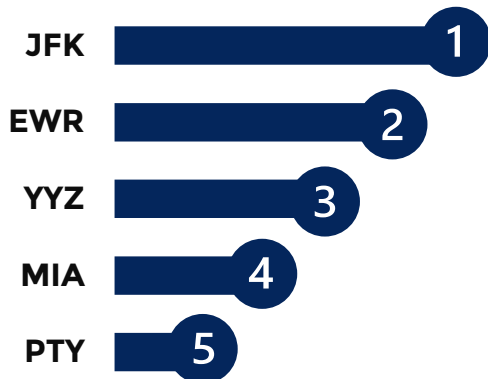


España
3.1%



Puerto Rico
2.6%

TOP 5 AEROPUERTO DE SALIDA



En el 2023, 5 de cada 10 turistas llegadas eran residentes norteamericanos. Desde nuestro principal emisor, Estados Unidos, llegan turistas desde 150 aeropuertos estadounidenses de 37 estados.

JFK: John F. Kennedy, EUA, EWR: Newark, EUA, YYZ: Toronto, Canadá, MIA: Miami, EUA y PTY: Tocumen, Panamá

PROCEDENCIA DE CRUCERISTAS

(A OCTUBRE 2023)



190

Nacionalidades



35

Puertos de salida



Florida
75.2%

TOP 3 PUERTO DE EMBARQUE



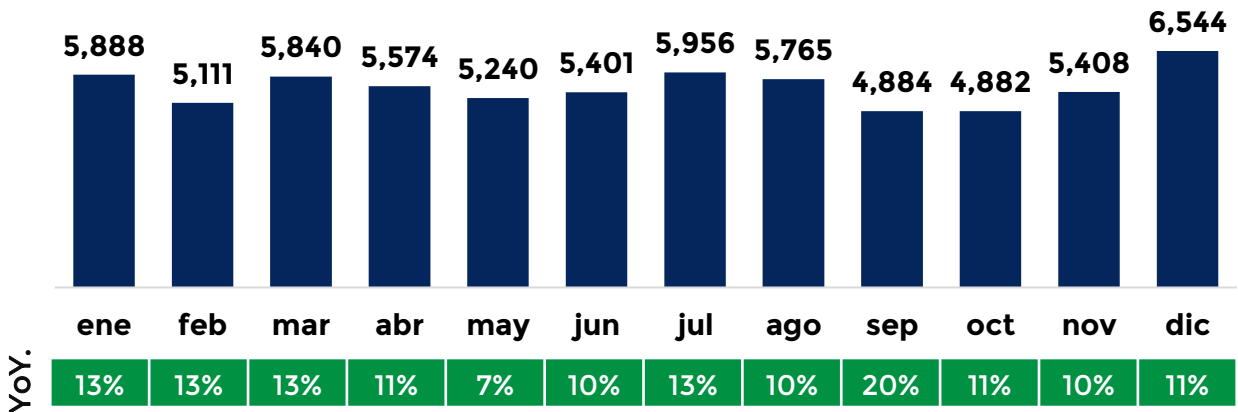
ESPACIO AÉREO

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Aviación Civil



LLEGADA DE VUELOS

(Mensuales 2023, var. % interanual respecto 2022)



Las zonas de América del Norte y América Central fueron las de mayor crecimiento interanual con 17.4% y 17.3% de crecimiento respectivamente versus el año 2022.

ESPACIO AÉREO 2023

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Aviación Civil

DE LOS **66,493** VUELOS COMERCIALES QUE LLEGARON



41%

LLEGÓ POR
PUNTA CANA



47%

FUE OPERADO POR
LAS 5 PRINCIPALES
AEROLÍNEAS



74%

LLEGÓ DESDE LOS
PRINCIPALES 5 PAÍSES
EMISORES



94%

SALIÓ DESDE
UN AEROPUERTO
EN EL CONTINENTE
AMERICANO



VUELOS POR AEROLÍNEAS

% DEL TOTAL, 2023

JetBlue	American	Copa	Delta	United	Resto
18.0%	9.3%	7.3%	6.3%	5.8%	53.3%



AEROPUERTO DE ENTRADA

VUELOS, 2023

PUJ	SDQ	STI	JBQ	POP	LRM	AZS
27,542	23,565	7,375	3,218	2,404	1,894	495

SATISFACCIÓN DEL TURISTA - 2023

Satisfacción y % del total

Fuente: Encuesta de satisfacción del Ministerio de Turismo



324,615

No residentes
encuestados



4.39

Satisfacción
sobre 5

SATISFACCIÓN

Volvería a RD



59%
Promotores

9 - 10

Puntuación entre 1 - 10

DEMOGRÁFICO

EDAD



4.38
HOMBRE
(46%)



4.40
MUJER
(54%)

4.42
<20
(1%)

4.37
36 - 49
(32%)

4.35
21 - 35
(20%)

4.42
+50
(47%)

¿CON QUIÉN VINO?



4.37
SOLO
(9%)



4.42
PAREJA
(34%)



4.43
TRABAJO
(3%)



4.38
FAMILIA
(38%)



4.37
AMIGOS
(16%)

MOTIVO DE VIAJE



4.35
BODA Y/O
LUNA DE MIEL
(5%)



4.45
FAMILIA Y
AMIGOS
(11%)



4.39
OCIO
(78%)



4.33
MÉDICO
(<1%)



4.40
NEGOCIOS
(5%)



4.38
DEPORTES
(1%)

PAÍSES RESIDENCIA



4.41
ESTADOS UNIDOS
(43%)



4.36
CANADÁ
(25%)



4.32
REINO UNIDO
(3%)



4.52
COLOMBIA
(2%)



4.54
ARGENTINA
(3%)



4.49
CHILE
(2%)



4.57
PUERTO RICO
(3%)

DESTINOS DEL TURISTA

Fuente: Encuesta de destinos del Ministerio de Turismo – disponible desde julio 2023



28,370

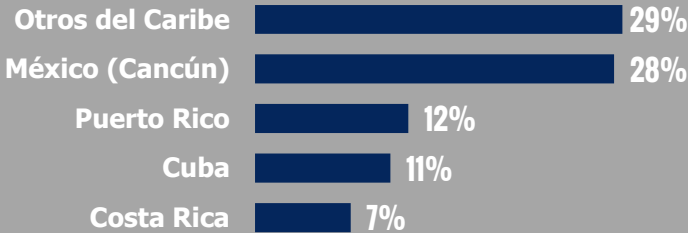
No residentes encuestados



47%

Primera visita al país

OTROS VISITADOS EN EL CARIBE



Volvería a República Dominicana



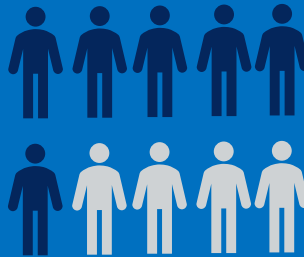
EXPERIENCIA DEL TURISTA

Fuente: Encuesta de experiencias del Ministerio de Turismo – junio a diciembre 2023



53,810

No residentes encuestados



6 de 10

Encuestados realizaron actividades fuera del hospedaje



84%

Repetiría las actividades realizadas



80%

Se hospedó en un hotel

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Isla Saona	18%	Paseo buggies	14%
Snorkling	10%	Zona Colonial	8%
Paseo a caballo	4%	Zipline	4%
Isla Catalina	3%	Parque Temático	3%



Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

OFERTA HABITACIONAL ESTADÍSTICAS 2023



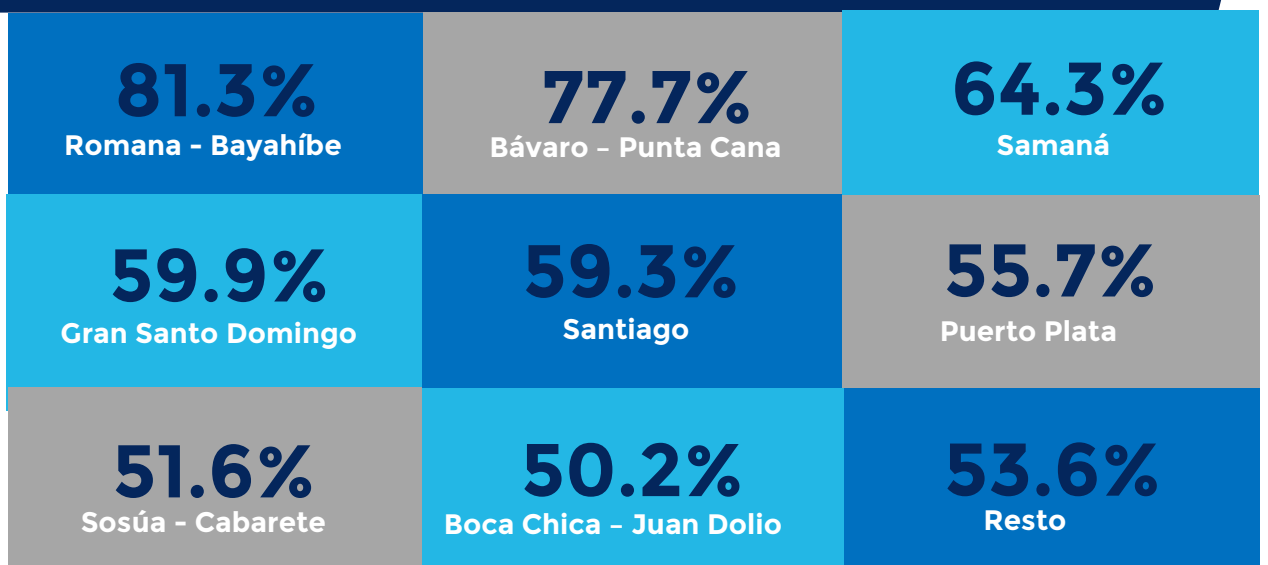
ACTIVIDAD HOTELERA

Fuente: Herramienta de actividad hotelera del Ministerio de Turismo










En el 2023 la República Dominicana tuvo ocupación hotelera de **71.5%**, siendo una de las más altas de los últimos 10 años.

Ocupación hotelera por zona turística



OFERTA HOTELERA

Fuente: Herramienta de actividad hotelera del Ministerio de Turismo

	Tipo de hotel	Ocupación
	Resort Premium	75.1%
	Resort Tradicional	74.7%
	Big Players	74.1%
	Urbanos	63.0%
	Boutique Premium	60.4%
	Boutique	58.9%
	Corta Estancia	44.4%

PROPIEDADES DE RENTA CORTA

Fuente: Herramienta de actividad hotelera del Ministerio de Turismo

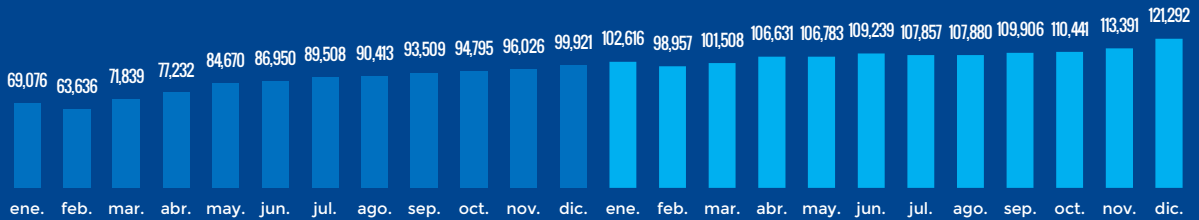
PROPIEDADES

49,111

HABITACIONES

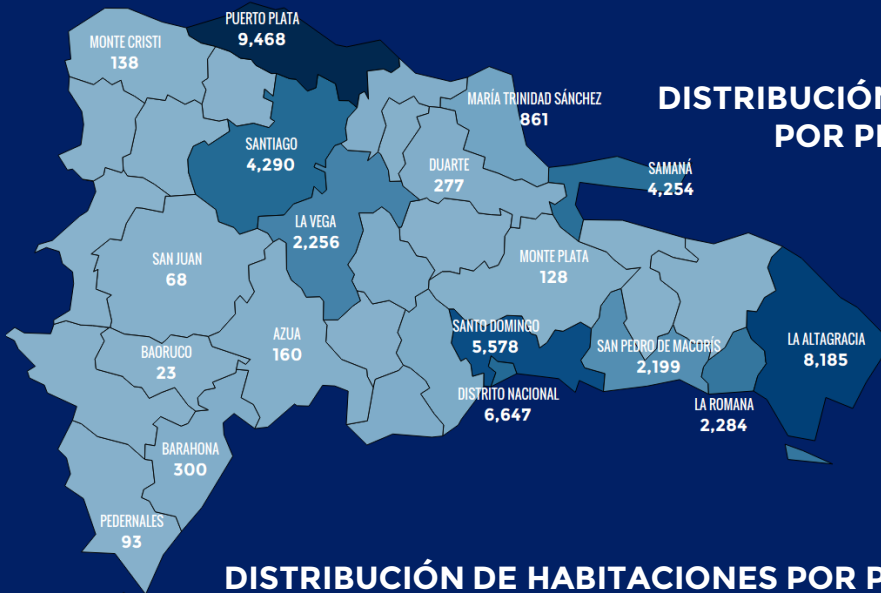
121,292

EVOLUCIÓN NÚMERO DE HABITACIONES



2022

2023



DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR PAÍS

REPÚBLICA DOMINICANA	MÉXICO	JAMAICA
121,292	88,403	31,959



DATOS ECONÓMICOS ESTADÍSTICAS 2023

DATOS ECONÓMICOS DEL SECTOR 2023

DIVISAS GENERADAS ENERO - SEPTIEMBRE

US\$ MILLONES

7,576.3

ENE - SEP 2023

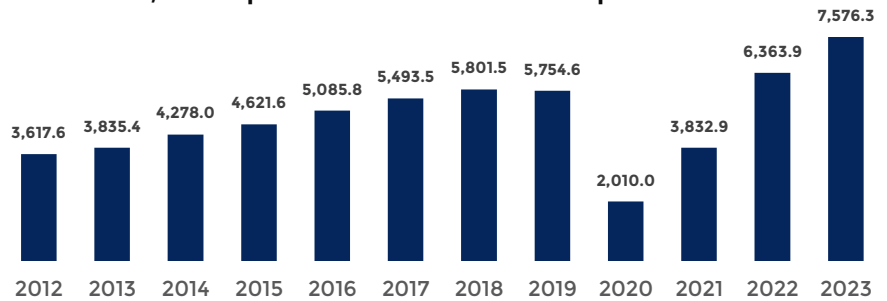
vs. 2019

▲ 31.6%

vs. 2022

▲ 19.0%

Según datos del Banco Central, el sector turismo aportó durante el período enero – septiembre de 2023 US\$ 7,576 millones en divisas, 19% por encima al año pasado.



Fuente: Banco Central

EMPLEOS FORMALES

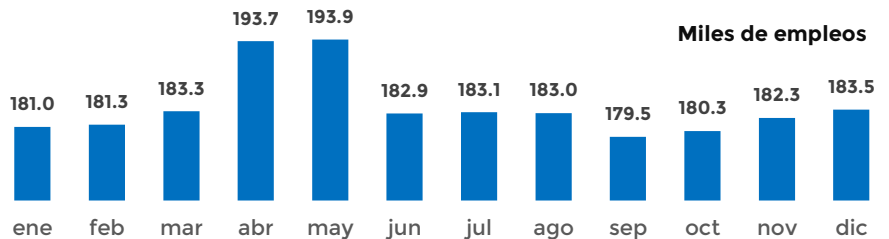
183,524

DIC 2023

vs. 2022

▲ 0.1%

Para diciembre 2023 habían registradas en la Tesorería de Seguridad Social 6,137 empresas con vocación turística.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería de la Seguridad Social

2023

COMPRAS

RD\$ 352,236

MILLONES

▲ 13.2% vs. 2022



Los grupos de hospedaje y alimentos y bebidas totalizaron el 73.6% de las compras, de las cuales el 34.9% fueron hechas esencialmente al sector comercio.

VENTAS

RD\$ 461,001

MILLONES

▲ 8.6% vs. 2022



Las ventas fueron realizadas principalmente por el sector de hospedaje hacia los grupos de hoteles, bares y restaurantes, manufactura y construcción.

IMPUESTOS PAGADOS

RD\$ 63,246

MILLONES

▲ 19.4% vs. 2022



La recaudación acumulada de impuestos fue, principalmente, por concepto de ITBIS (54.8%), salida de pasajeros (12.9%) y tarjeta de turismo (6.6%).



Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

PERSPECTIVAS ESTADÍSTICAS 2023



PERSPECTIVAS MUNDIALES



Llegadas superiores a niveles prepandemia



Las ventas minoristas mundiales crecerán un 6.7%



Incremento del turismo sostenible



Búsqueda de ahorro en viajes



La inversión en IA aumentará en 2024



Reincorporación del mercado Asia-Pacífico

TENDENCIAS MUNDIALES 2023



**ASTROTURISMO. VIAJES
PARA APRECIAR
FENÓMENOS
ASTRONÓMICOS**



**HOME SWAPPING.
BÚSQUEDA DEL
AHORRO A TRAVÉS DEL
INTERCAMBIO DE
CASAS**



**TURISMO DEPORTIVO.
LOS EVENTOS
DEPORTIVOS
ATRAERÁN CADA VEZ
MÁS AFICIONADOS**



VIAJES GRUPALES



**USO DE LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL COMO
ALIADA**



**GRAMPING. VIAJES
INTERGENERACIONALES**

Fuente: Revista de viajes Traveler

TOP 5 TENDENCIAS DE LOS VIAJEROS PARA 2024



Viajes de tren

Viajes en donde el trayecto es el principal atractivo



Turismo musical



Lisness

Viajes de negocio que priorizan el ocio



Spafari

Viajes que combinan aventura y relajación



Painmoon

Viajes para renovar las energías y superar momentos difíciles

Fuente: Hosteltur

ECONOMÍA NARANJA



¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?

Según la UNESCO (2013), la economía creativa es “una fuerza transformadora en términos de generación de ingresos, creación de empleos y aumento de los ingresos en exportaciones”. Esta comprende áreas tales como la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanía, cine, editorial, diseño, moda, música, publicidad y radio

BENEFICIOS

Un reporte hecho por la firma de servicios profesionales Deloitte (2021), reveló que se produjeron alrededor de: en nueve países estudiados: Japón, Alemania, Francia, Corea del Sur, Australia, España, Italia, Turquía y Reino Unido.



20 MM

EMPLEOS

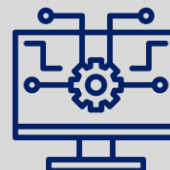
A través de este estudio se observó el aumento los beneficios derivados de la productividad en aquellos países productores de bienes y servicios creativos.



INCREMENTO DE LA
PRODUCTIVIDAD



AUMENTO DE LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL



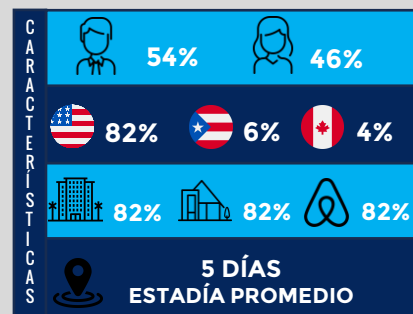
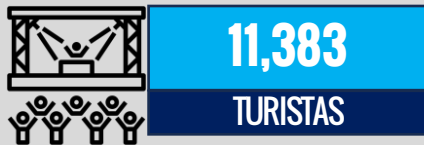
AVANCES
TECNOLÓGICOS

ECONOMÍA NARANJA



ECONOMÍA NARANJA Y TURISMO EN RD

Luego de la pandemia por Covid-19, la reapertura de las fronteras y la reactivación de las actividades económicas provocaron un “boom” de actividades relacionadas al mundo del arte y el espectáculo, y por supuesto, los eventos de cine y música. En el período de enero-octubre la República Dominicana recibió un total de:

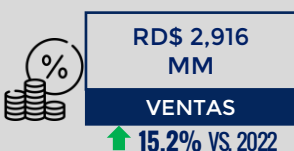
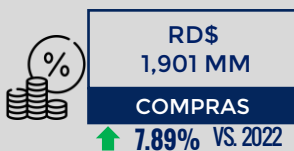


por vía aérea, cuyo principal motivo de visita fue asistir a conciertos, lo que representa un 0.17% del total de llegadas de turistas.

BENEFICIOS TAN BUENOS COMO EL ZUMO DE NARANJA

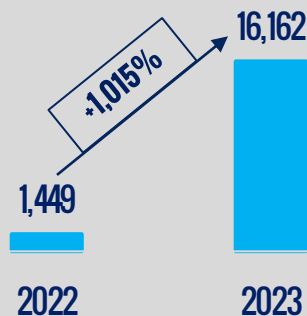
COMPRAS Y VENTAS DESTINADAS A ACTIVIDADES DE LA ECONOMÍA NARANJA

Ene-sep 2023



EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS

(Ene-Sep 2023, US\$)



NÓMADAS DIGITALES



¿QUÉ ES UN NÓMADA DIGITAL?

Según el Congreso Internacional Alicante Destino de Teletrabajo y Nómadas Digitales (2021) un nómada digital se define como “persona que no tiene un lugar de trabajo establecido, sino que se encuentra en continuo movimiento y además hace uso de nuevas tecnologías para la realización de su trabajo”

CARACTERÍSTICAS DE LOS NÓMADAS DIGITALES

**31%**

De origen estadounidense

**46%**

Ingresos anuales mayores a 100k USD

**53%**

Son autodidactas en su oficio

ELEMENTOS MÁS VALORADOS

Fuente: Planet Nomad



La conectividad aérea de la zona donde pretenden alojarse



La cercanía al mar de las ciudades



Un nivel de renta per cápita menor al ingreso presupuestado del nómada



Buena conexión a internet

TURISMO GOLF



GOLF COMO MOTOR DE TURISMO

El golf es uno de los deportes más conocidos en el mundo. Según The Royal and Ancient y Sports Marketing Surveys, más de 66 millones de personas practican golf. República Dominicana es uno de los destinos más importantes en el Caribe para la práctica del mismo gracias a los campos de renombre que hay en el país. El campo de golf Teeth of Dog es considerado por el portal Golf Digest, como el mejor campo de golf en el Caribe y el número 20 en el mundo.

26 CAMPOS
DE GOLF
EN EL
PAÍS



**PROVINCIAS CON
CAMPOS DE GOLF**

En la industria del golf en la República Dominicana se destaca el Corales Punta Cana Championship, el cual forma parte del PGA Tour, único torneo de este estilo en el país. Más de 100 golfistas profesionales vienen al país para jugar el torneo. Estados Unidos es el país emisor más importante para este segmento de turismo.

METAVERSO TURÍSTICO



¿QUÉ ES EL METAVERSO?

Un espacio virtual en donde las personas pueden sumergirse dentro de un ecosistema que va más allá de todo lo conocido por el mundo físico.

“**REPÚBLICA DOMINICANA PROMETE SER UNO DE LOS SECTORES CON MAYOR BENEFICIO MEDIANTE LAS TECNOLOGÍAS DE INMERSIÓN**”

ALOJAMIENTOS DESEADOS

68%
+23% vs 2022

De turistas con edades de hasta 35 años se aloja en **hoteles**.

27%
-3% vs 2022

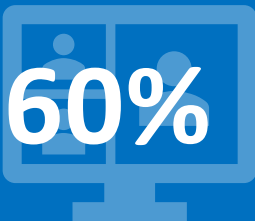
De turistas con edades de hasta 35 años se aloja en **alojamientos privados**.

5%
-9% vs 2022

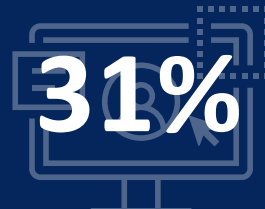
De turistas con edades de hasta 35 años se aloja en **airbnb**.

¿DONDE ENCONTRAMOS VALOR?

El interés en explorar el metaverso proviene principalmente de la **necesidad de analizar tendencias que tengan potencial de transformar**, revolucionar o mejorar los negocios.



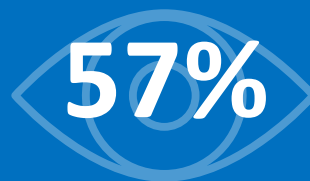
De la generación Z desea trabajar con sus compañeros de trabajo en modalidad virtual o mediante el uso de la realidad aumentada.



Conocer productos del metaverso enfocados al consumidor y servicios experienciales.



Desea comprar productos reales dentro de los mundos virtuales.



Buscan entretenimiento visual dentro del metaverso.

TURISMO MICE



EL TÉRMINO TURISMO MICE SE DEFINE COMO EL TURISMO DE NEGOCIOS Y CONVENCIONES

El turismo MICE es el turismo que se hace por motivo de reuniones, viajes de incentivos, conferencias y exhibiciones. El impacto promedio de los viajes de negocio en la economía global a 2019, se puede resumir de la siguiente manera:



US\$ 2.5
BILLONES
EN LA ECONOMÍA
GLOBAL



180
PAÍSES
IMPACTADOS



26 MM
EMPLEOS
GENERADOS

Según Socios del G3 - AIPC, ICCA y UFI

TENDENCIAS MICE

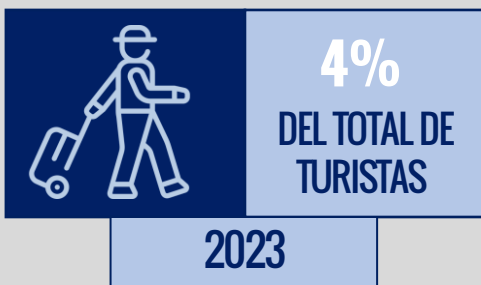
- **Eventos presenciales.** El 90% indica que al menos una reunión debe ser presencial
- Un 68% planea continuar con componentes virtuales durante sus eventos presenciales en 2023
- **Eventos multiformas.** 28% piensa que la combinación de eventos presenciales, híbridos y virtuales debe tomarse en cuenta.
- 4-5 reuniones tienen prerequisites de sostenibilidad y enfoque en el medioambiente
- **Salud de los participantes y bienestar.** Oportunidad para que cada persona que atienda a la reunión pueda programar su agenda conforme a sus necesidades

TURISMO MICE

¿QUÉ REPRESENTA EL TURISMO MICE PARA REPÚBLICA DOMINICANA?



De estos, el turismo MICE representa:



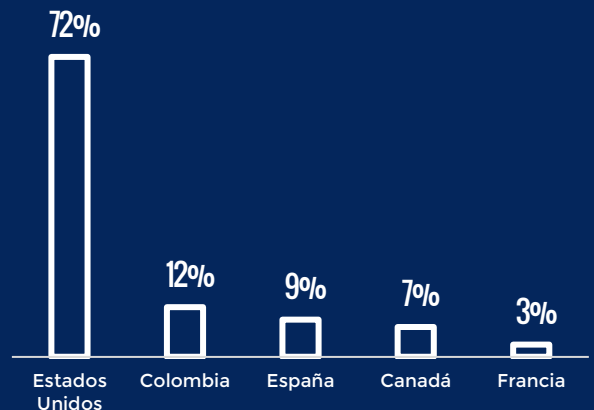
Lo que se traduce en habitaciones reservadas durante el año por motivos de viajes de negocios



El principal emisor de turistas MICE a República Dominicana es Estados Unidos, seguido de Colombia, España y Canadá.

El 40% de turistas provenientes de Estados Unidos se encuentra en el grupo de edad de 50 o más. La satisfacción del turista MICE estadounidense en 2023 fue de 4.4.

Top 5 países de residencia (% del total, 2023)



Satisfacción turista MICE 2023





Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

COMPENDIO TURÍSTICO ESTADÍSTICAS 2023 DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

