

Informe de Alojamiento Turístico

T4 - 2023

2023

PANORAMA GENERAL | 2023 Q4

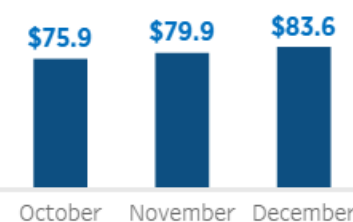
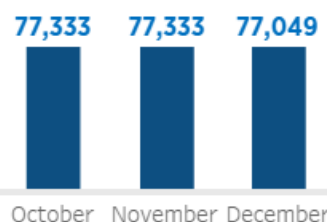
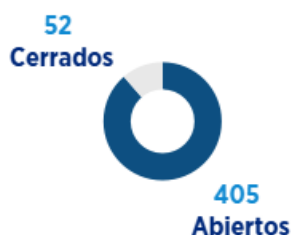
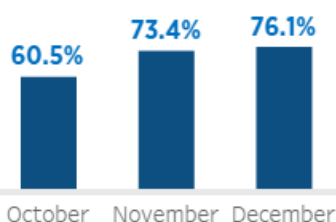


69.9%
Ocupación

437
Hoteles

77,237
Habitaciones

US\$100.2 p/n
Precio Promedio

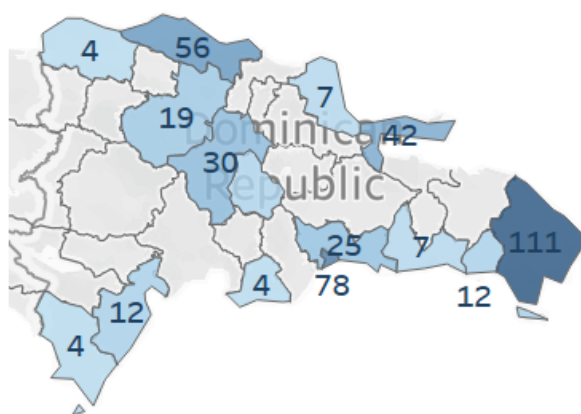


Por ocupación - Top 5

(Ocupación mayor a 90%)

- 1 Hotel Banjer
- 2 Hotel Viva Wyndham Dominicanus Palace
- 3 HOTEL NOVUS PLAZA HODELPA
- 4 Hodelpa Nicolas de Ovando
- 5 Viva Wyndham Dominicanus Beach

Hoteles por provincia



© Mapbox © OSM

Ocupación por segmento

- 1 Resort premium 75.3%
- 2 Big players 73.5%
- 3 Resort tradicional 70.9%
- 4 Urbanos 59.9%
- 5 Boutique premium 59.3%

TURISMO MICE

Hoteles por actividad (Top 5)

Actividades

- 1 RADISSON SANTO DOMINGO
- 2 CATALONIA SANTO DOMINGO
- 3 El Embajador a Royal Hideaway Hotel
- 4 INTERCONTINENTAL SANTO DOMINGO
- 5 Embassy Suites by Hilton Santo Domingo

63
Congresos

433
Eventos

31
Incentivos

747
Reuniones

TRIPADVISOR

US\$207.5 p/n
Precio Promedio



DESEMPEÑO HOTELERO



\$198.9 p/hab
Tarifa Promedio Diaria (ADR)



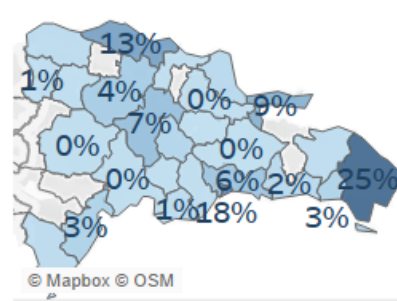
US\$129.4
Ingresos por habitación (RevPAR)

OFERTA NACIONAL | 2023 Q4

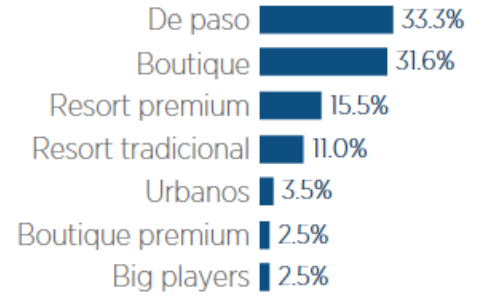


Distribución de oferta hotelera
(% del total, Por provincia, 2023 Q4)

- 1 La Altagracia
- 2 Distrito Nacional
- 3 Puerto Plata
- 4 Samaná
- 5 La Vega



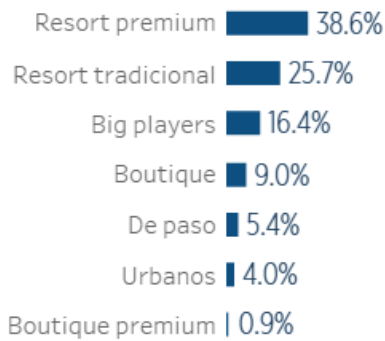
Hoteles por segmento
(2023 Q4, % del total)



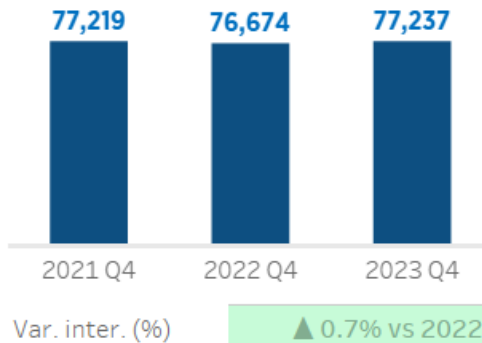
Habitaciones hoteleras



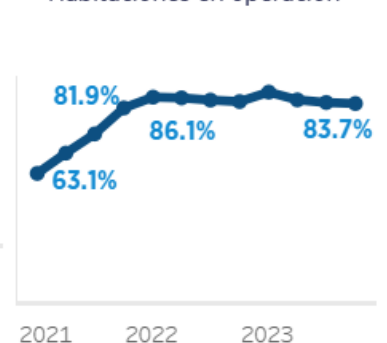
Habitaciones por segmento
(2023 Q4, % del total)



Cantidad de Habitaciones
(Evolución, Q4)

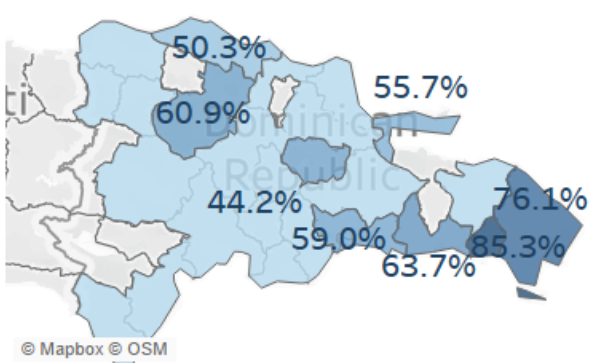


83.7%
Habitaciones en operación¹

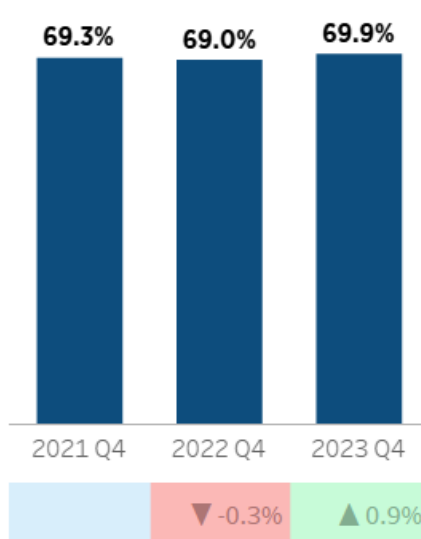


Ocupación hotelera

Ocupación por zona
(2023 Q4, Ocupación abierta)



Evolución - Ocupación
(Q4, Ocupación abierta)



Ocupación por segmento
(Top 5, Ocup. abierta, 2023 Q4)



La República Dominicana cuenta con 437 establecimientos² para el cuarto trimestre de 2023. El 43% de ellos están concentrados en La Altagracia y el Distrito Nacional. En este trimestre, el 83.7% de las habitaciones se encuentran en operación.

La ocupación hotelera a nivel nacional tuvo un incremento de 0.9% respecto al T4 de 2022, ubicándose en 69.9%. La provincia con mayor tasa de ocupación para el período analizado fue La Romana con 85.3%, seguida de La Altagracia con 76.1%. Los segmentos hoteleros de "Resort Premium" y "Big Players" son los que contaron con mayor ocupación durante el período analizado con 75.3% y 73.5% respectivamente.

Fuente: Elaboración del Ministerio de Turismo con datos de la Herramienta de Ocupación Hotelera.

¹ Habitaciones en operación: son aquellas que están operando en hoteles abiertos.

² Establecimientos registrados en la herramienta de ocupación.

INDICADORES DE DESEMPEÑO HOTELERO | 2023 Q4

Indicadores turísticos

64.4%
Ocupación
(Ocupación hotelera)

▲ 1.5% vs 2022

US\$198.9
ADR
(Tarifa promedio diaria)

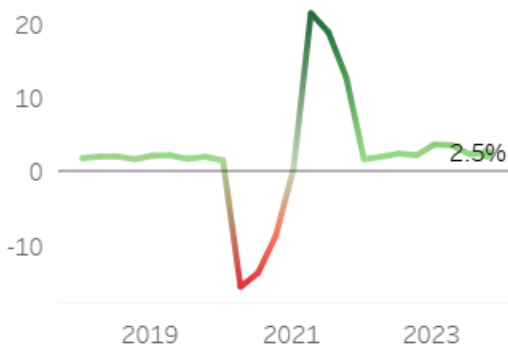
▲ 17.5% vs 2022

US\$129.4p/n
RevPAR
(Ingresos por habitación)

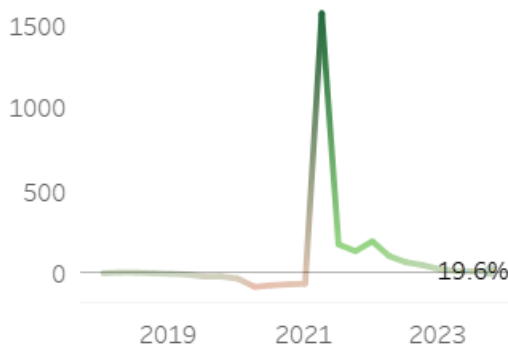
▲ 19.7% vs 2022

Oferta habitacional

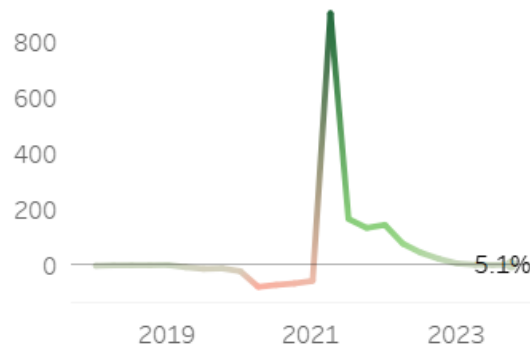
Habitaciones disponibles
(Var. interanual %, Q4)



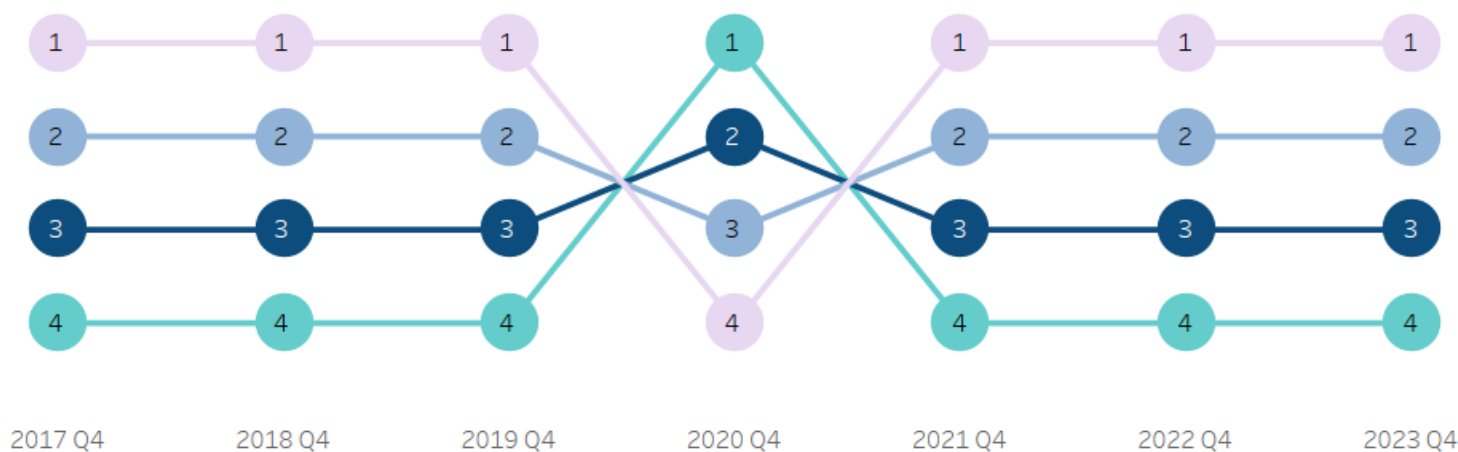
Ingreso por habitación
(Var. interanual %, Q4)



Habitaciones vendidas
(Var. interanual %, Q4)



RevPAR por Segmento (Q4, últimos 6 años)



Legenda - Segmento

Bayahibe-La Romana Punta Cana-Bávaro-Higüey República Dominicana Santo Domingo-Juan Dolio

De acuerdo con datos de Smith Travel Research (STR), el ingreso promedio por habitación vendida (ADR), por sus siglas en inglés, es de US\$198.9, con un crecimiento de 17.5% respecto al 2022. Para el período analizado, República Dominicana fue el primer país en ingresos totales derivados de habitaciones vendidas, superando (por 3er año consecutivo) a Cancún, Jamaica, Bahamas y Puerto Rico. Los indicadores de oferta habitacional muestran tasas de crecimiento entre el 3% y el 20%. Si analizamos el ingreso por habitación disponible (RevPAR), por sus siglas en inglés, el mismo asciende a US\$129.4 por noche, siendo 19.7% mayor que el obtenido en 2022. Cabe destacar que las zonas turísticas de Bayahibe-La Romana y Punta Cana-Bávaro-Higüey ocupan las 2 primeras posiciones de este indicador turístico, superando el promedio nacional con \$172 y \$143 dólares de ingreso por habitación disponible.

TRIP ADVISOR | 2023 Q4

US\$254.5 p/n
Precio máximo

US\$160.4 p/n
Precio mínimo

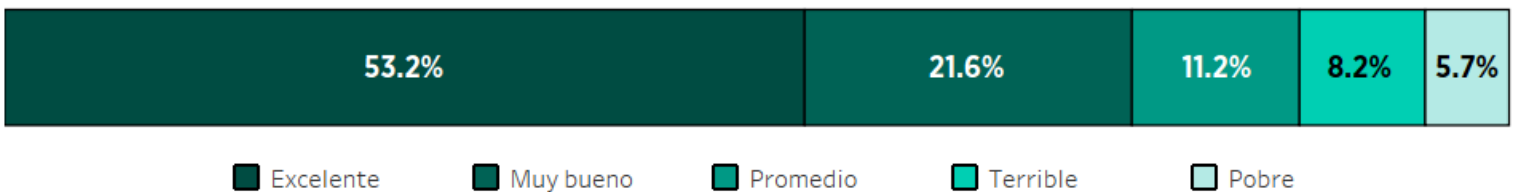
US\$207.5 p/n
Precio promedio

4.1/5
Puntuación

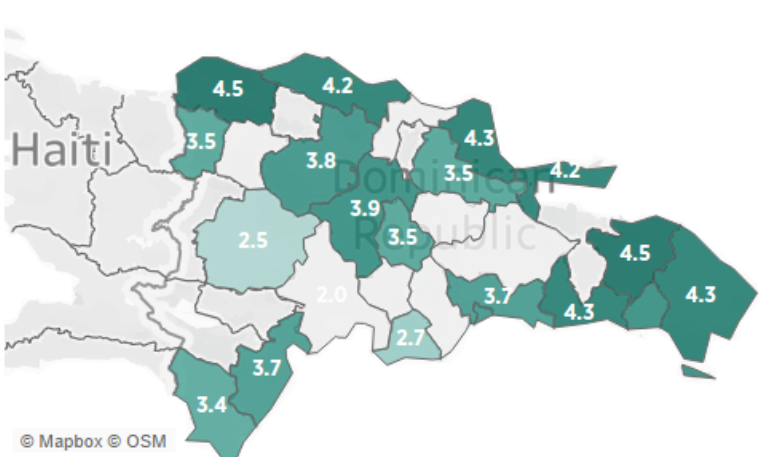


Satisfacción

TripAdvisor - Reseñas promedio de hoteles - República Dominicana



TripAdvisor - Puntuación por provincia



- 1 Monte Cristi
- 1 El Seibo
- 2 María Trinidad Sánchez
- 3 San Pedro de Macorís
- 4 La Altagracia
- 5 Puerto Plata

TripAdvisor - Top hoteles en puntuación

- ★★★★★ Dreams Royal Beach
- ★★★★★ HOTEL REAL INTERCONTINENTAL SANTO DOMINGO
- ★★★★★ Hyatt Zilara Cap Cana
- ★★★★★ Hyatt Ziva Cap Cana
- ★★★★★ IBEROSTAR GRAND BAVARO
- ★★★★★ Secrets Cap Cana
- ★★★★★ SHERATON SANTO DOMINGO



La recolección de datos de satisfacción permite conocer la opinión de los usuarios de los servicios turísticos, lo que refuerza el diseño de políticas de calidad y de indicadores que midan el desempeño hotelero. De acuerdo con datos de TripAdvisor, la República Dominicana para el segundo trimestre de 2023 recibió una puntuación de 4.1 de 5 estrellas y un precio promedio por habitación por noche de \$207.5 dólares. Este último, 5.5% mayor que en el T4 2022. Los números sonríen al país con 74.8% de las reseñas siendo "Excelente" o "Muy bueno". Alrededor de 7 establecimientos hoteleros obtuvieron una puntuación de 5/5 estrellas en promedio durante el trimestre, ubicados en las provincias de Santo Domingo y La Altagracia, la ocupación hotelera de esta última es 6.1 puntos porcentuales superior al promedio nacional.

TURISMO MICE | 2023 Q4

1,274 Actividades	112,138 Asistentes	16,825 Habitaciones reservadas	US\$3,477.3 Presupuesto promedio
▼ -28.8% vs 2022 Q4	▼ -26.3% vs 2022 Q4	▼ -55.3% vs 2022 Q4	▲ 218.2% vs 2022 Q4



134
Salones

Distribución de salones por provincia

Santo Domingo	La Altagracia	Santiago	Puerto Plata	Monte Cristi	Samaná
54.5%	39.6%	2.2%	1.5%	1.5%	0.7%

Por tipo de actividad

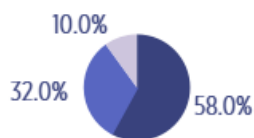


■ Reunión ■ Evento ■ Incentivo ■ Congreso

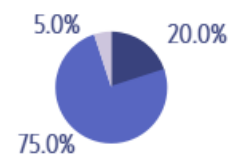
Por tipo de evento

Bodas	Conciertos	Cumpleaños
243	0	14
15,446 Asistentes	0 Asistentes	1,000 Asistentes
4,325 Habitaciones	0 Habitaciones	149 Habitaciones
US\$7,350.8 Presupuesto Prom.	0 Presupuesto Prom.	US\$22,488.8 Presupuesto Prom.

Distribución por tipos de invitados



N/A



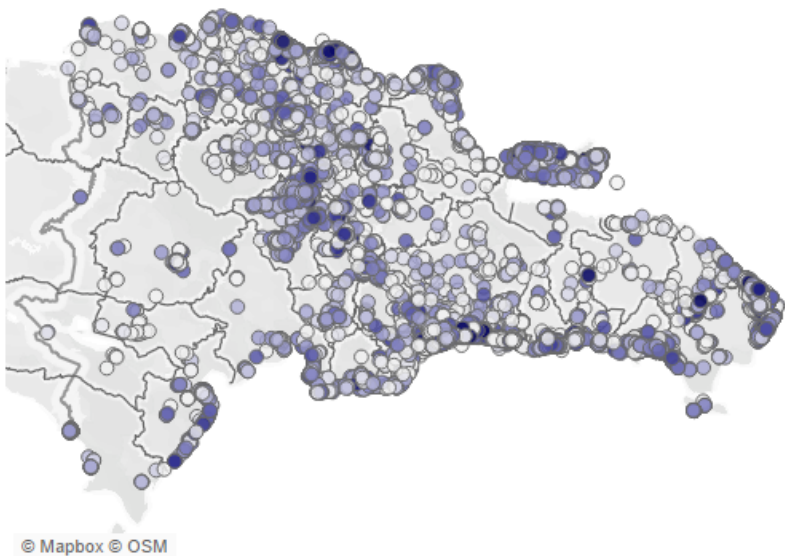
■ Internacionales ■ Nacionales ■ Mixto

Es evidente el auge del Turismo de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos en los últimos años, incentivando no sólo la llegada de turistas sino también la inversión de infraestructura con esos fines. De acuerdo con el World Travel and Tourism Council (WTTC) esta industria espera una **tasa promedio de crecimiento anual de 5.5%** hasta 2032, lo que proporciona perspectivas positivas acerca del desempeño del Turismo MICE en el país.

Para el T4 2023, 94.1% de los eventos se realizaron entre Santo Domingo y la Altagracia, superando esta última a Santo Domingo en 14.9 puntos porcentuales. El 58.6% de las actividades son reuniones y el 34.0% eventos. A nivel general, la cantidad de actividades experimentó una disminución de 28.8% respecto al T4 de 2022. **Las bodas son los eventos más realizados**, con un presupuesto promedio de US\$7,350.8 por actividad. En las bodas, más del 55% de los invitados son internacionales, sin embargo, para los cumpleaños más del 70% son invitados nacionales.

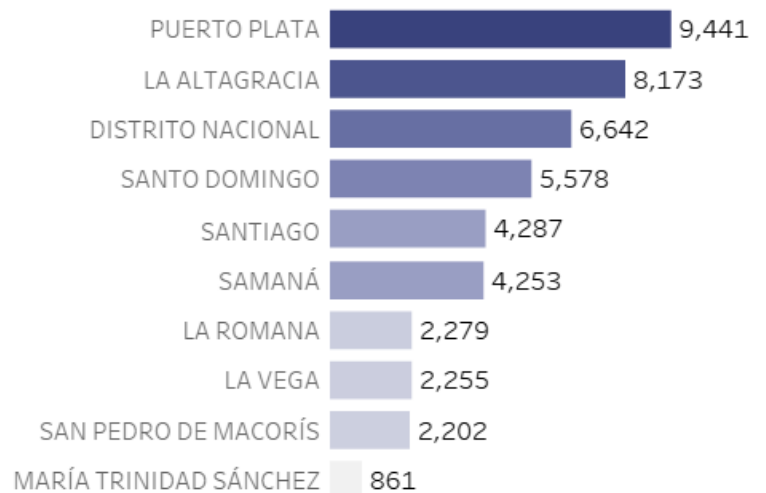
Alojamientos de Renta Corta | 2023 Q4

Propiedades	Habitaciones	Ocupación	Ingreso Promedio Diario
49,060	120,915	31.4%	US\$167.0

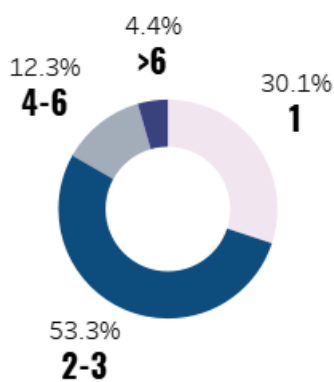


© Mapbox © OSM

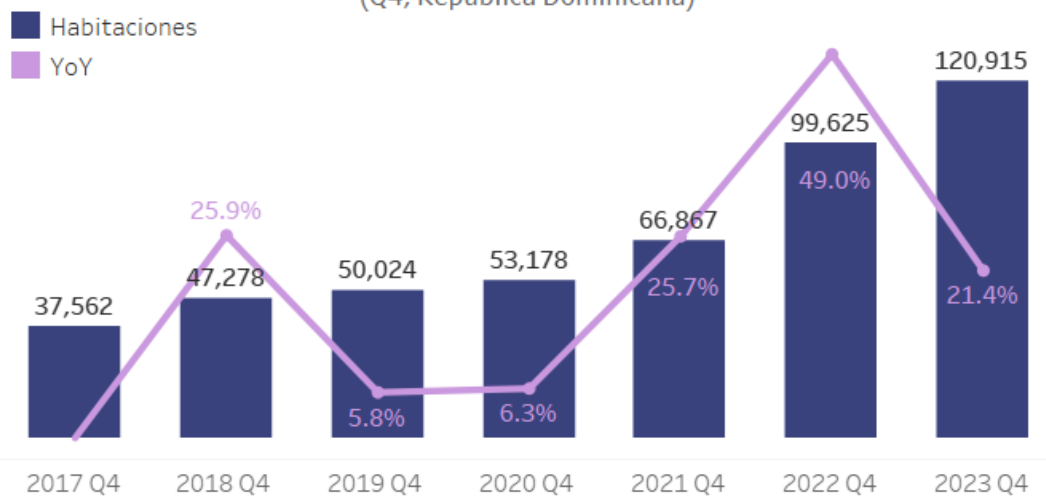
Por provincia
(2023 Q4, Propiedades, Top 10)



Por cant. habitaciones
(2023 Q4, en establecimiento)



Cant. habitaciones
(Q4, República Dominicana)



YoY por tipo de propiedad
(Q4, Var. interanual %)

	2018 Q4	2019 Q4	2020 Q4	2021 Q4	2022 Q4	2023 Q4
Apartment	27.3%	10.8%	17.6%	18.7%	33.0%	54.2%
House	42.2%	-8.9%	-2.3%	22.1%	38.1%	70.0%
Villa	20.9%	2.8%	-1.8%	15.4%	40.0%	-14.1%

Para el cuarto trimestre del año 2023 la República Dominicana cuenta con 49,060 propiedades de alojamientos de renta corta, 21.5% mayor a la cantidad obtenida en el mismo período de 2022; lo que es consistente con el mayor auge que han tenido este tipo de establecimientos en los últimos años. Puerto Plata es la provincia con la mayor cantidad de propiedades del país, representando un 19.2% del total nacional, seguida de La Altagracia (16.7%); en conjunto, explican el 35.9% de los alojamientos de renta corta a nivel nacional. Con 120,915 unidades, las habitaciones disponibles en Airbnb y plataformas afines representan el 61.0% de la oferta habitacional de la República Dominicana. Las casas son el tipo de propiedad con mayor crecimiento interanual, siendo 70.0% mayor que el período anterior.

Informe de Alojamiento Turístico

T4 - 2023

Ministerio de Turismo
de la República Dominicana



2023